

Pressemeldung Mercedes-Benz CharterWay

„Beste Marke 2008“

Mercedes-Benz CharterWay wiederholt auf Platz 1

Berlin, 30. Juni 2008: Deutschlands Nutzfahrzeugprofis prämierten auch in diesem Jahr Mercedes-Benz CharterWay in der Kategorie Miete/ Leasing zur besten Marke. Der Preis „Die Besten Marken“ wurde zum 4. Mal vom ETM-Verlag ausgerufen und verliehen. Mit der regen Teilnahme von rund 10.000 Branchenexperten ist diese Wahl ein zuverlässiger Indikator für die Akzeptanz sowie für das Image der Marke. Die Wahl erfolgte in insgesamt 20 Produktgruppen wie z. B. Getriebe, Reifen, Filter, Sitze, Klima/ Heizung, Mobile Navigation, Kipper, Miete/ Leasing.

Der Geschäftsführer von Mercedes-Benz CharterWay Deutschland, Ralf Bernhard nahm am Dienstag, dem 24. Juni im Rahmen der Preisverleihung die Auszeichnung stellvertretend für das gesamte CharterWay Team entgegen: „Der Dank gilt insbesondere der Mannschaft von CharterWay, die durch ihr nachhaltiges Engagement die Grundlage für die erneute Auszeichnung zur besten Marke in der Kategorie Miete/ Leasing geschaffen hat.“

Bereits zu Beginn dieses Jahres wurde der Nutzfahrzeugdienstleister zur Nr. 1 der Branchenbefragung „Image-Ranking 2008“ der VerkehrsRundschau in der Kategorie Nutzfahrzeugmiete und -leasing gewählt.

Über Mercedes-Benz CharterWay

Mercedes-Benz CharterWay ist seit 1992 Anbieter von Dienstleistungen und Mobilität rund um die Beschaffung, den Service und das Management von Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen und setzt damit bereits seit über 15 Jahren Maßstäbe am Markt. CharterWay Service, CharterWay Service-Leasing und CharterWay Miete bilden die Angebotspalette des Marktführers, der auf das gesamte Mercedes-Benz Servicenetz in Deutschland und Europa zugreifen kann. Deutschlandweit betreut Mercedes-Benz CharterWay fast 70.000 Nutzfahrzeuge.