



Mercedes-Benz

CharterWay

Presse-Information

„ETM-Leserwahl“

Datum:

17. Juni 2009

Mercedes-Benz CharterWay zur besten Marke 2009 in der Kategorie Miete/Leasing gewählt

Auch in diesem Jahr wählten die Leser von trans aktuell, lastauto omnibus und FERNFAHRER Mercedes-Benz CharterWay in der Kategorie Miete/Leasing zur Nummer eins. Der Preis „Die Besten Marken“ wurde zum fünften Mal vom ETM-Verlag verliehen. Unter reger Teilnahme wählten rund 10.000 Brancheninteressierte den Nutzfahrzeugdienstleister damit zum dritten Mal in Folge auf den ersten Platz. Die Wahl ist ein zuverlässiger Indikator für Akzeptanz und Image der Marke. Insgesamt 20 Produktgruppen wie z. B. Getriebe, Reifen, Filter, Sitze, Klima/ Heizung, Mobile Navigation, Kipper, Miete/ Leasing wurden gelistet „Wir freuen uns sehr, erneut in der Kategorie Miete/ Leasing zur besten Marke gewählt worden zu sein! Damit können wir in diesem Jahr schon den zweiten Erfolg bei einer Imagewahl verbuchen“, betont Ralf Bernhard, Geschäftsführer von Mercedes-Benz CharterWay Deutschland, stolz.

Zu Beginn dieses Jahres wurde der Nutzfahrzeugdienstleister - zum vierten Mal – Sieger des „Image-Rankings 2009“ der VerkehrsRundschau in der Kategorie Nutzfahrzeugmiete und –leasing gewählt.

Über Mercedes-Benz CharterWay

Seite 2

Mercedes-Benz CharterWay ist seit 1992 Anbieter von Dienstleistungen und Mobilität rund um die Beschaffung, den Service und das Management von Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen und setzt damit bereits seit über 15 Jahren Maßstäbe am Markt. CharterWay Service, CharterWay Service-Leasing und CharterWay Miete bilden die Angebotspalette des Marktführers, der auf das gesamte Mercedes-Benz Servicenetz in Deutschland und Europa zugreifen kann. Deutschlandweit betreut Mercedes-Benz CharterWay fast 70.000 Nutzfahrzeuge.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.charterway.de.

Bildmaterial und Pressekontakt Anja Feuerabend, Tel.: 030/2694-5727