



Mercedes-Benz

CharterWay

Presse-Information

„Beste Marke 2010“

Datum:

19. Mai 2010

Mercedes-Benz CharterWay siegt erneut in der Kategorie Miete/Leasing

Die Leser von trans aktuell, lastauto omnibus und FERNFAHRER wählten Mercedes-Benz CharterWay in diesem Jahr zum vierten Mal in Folge zur Nummer eins in der Kategorie Miete/ Leasing.

Der Preis „Die Besten Marken“ wurde vom ETM-Verlag verliehen. Unter reger Teilnahme von rund 10.000 brancheninteressierten Lesern erfolgte die Wahl in insgesamt 20 Produktgruppen wie z. B. Getriebe, Reifen, Filter, Sitze, Klima/ Heizung, Mobile Navigation, Kipper und Miete/ Leasing.

Bereits zu Beginn dieses Jahres wurde der Nutzfahrzeugdienstleister – zum fünften Mal – Sieger des „Image-Rankings 2010“ der VerkehrsRundschau in der Kategorie Nutzfahrzeugmiete und –leasing.

„Der erneute Doppel-Sieg ist ein großartiger Erfolg. Er bestätigt unser hervorragendes Image und unsere Vorreiterrolle im Bereich Nutzfahrzeugdienstleistungen“, so Ralf Bernhard, Geschäftsführer von Mercedes-Benz CharterWay Deutschland.

Über Mercedes-Benz CharterWay

Mercedes-Benz CharterWay ist seit 1992 Anbieter von Dienstleistungen und Mobilität rund um die Beschaffung, den Service und das Management von Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen und setzt damit bereits seit über 15 Jahren

Maßstäbe am Markt. CharterWay Service, CharterWay Service-Leasing und CharterWay Miete bilden die Angebotspalette des Marktführers, der auf das gesamte Mercedes-Benz Servicenetz in Deutschland und Europa zugreifen kann. Deutschlandweit betreut Mercedes-Benz CharterWay fast 70.000 Nutzfahrzeuge. Seite 2

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.charterway.de.

Bildmaterial und Pressekontakt Sabrina von der Heide, Tel.: 030/2694-5727