



Mercedes-Benz

Presse-Information

06. Juli 2007

Die besten Marken 2007

### **Mercedes-Benz CharterWay erneut auf dem 1. Platz**

Deutschlands Nutzfahrzeugprofis haben erneut gewählt und prämierten Mercedes-Benz CharterWay in der Kategorie Miete/ Leasing zur „Besten Marke 2007“. Mit der regen Teilnahme von rund 10.000 Branchenexperten ist diese Wahl ein zuverlässiger Indikator für die Akzeptanz sowie für das Image der Marken. Sie erfolgte in insgesamt 20 Produktgruppen wie z.B. Getriebe, Reifen, Filter, Sitze, Klima/ Heizung, Mobile Navigation, Kipper, Miete/ Leasing. Der Preis „Die besten Marken“ wurde zum 2. Mal vom ETM-Verlag ausgerufen und verliehen.

„Damit können wir in diesem Jahr den 2. Erfolg bei einer Imagewahl verbuchen“, freut sich Ralf Bernhard, Geschäftsführer Mercedes-Benz CharterWay über den Preis. Bereits zu Beginn dieses Jahres wurde der Nutzfahrzeugdienstleister zur Nr. 1 der Branchenbefragung „Image-Ranking 2007“ der VerkehrsRundschau in der Kategorie Nutzfahrzeugmiete und –leasing gewählt.

## **Über Mercedes-Benz CharterWay**

Mercedes-Benz CharterWay ist seit 1992 Anbieter von Dienstleistungen und Mobilität rund um die Beschaffung, den Service und das Management von Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen und setzt damit bereits seit 15 Jahren Maßstäbe am Markt. CharterWay Service, CharterWay Service-Leasing und CharterWay Miete bilden die Angebotspalette des Marktführers, der auf das gesamte Mercedes-Benz Servicenetz in Deutschland und Europa zugreifen kann. Deutschlandweit betreut Mercedes-Benz CharterWay fast 70.000 Nutzfahrzeuge.